

RENCANA PENDAMPINGAN JEJARING KEMITRAAN DESA CERDAS

Desa Wates, Kecamatan Wates, Kabupaten Blitar
Berhasil Meraih Lomba Desa Cerdas Tingkat Nasional
Meraih UNESA AWARD 2023



2

Ruang Komunitas Digital

Sebuah ruang berbasis komunitas baik berbentuk fisik, non-fisik maupun virtual yang digunakan untuk mempromosikan literasi digital dan peningkatan kapasitas bagi masyarakat, serta mendorong pemanfaatan teknologi secara efektif di desa



3

Internet Desa

Masyarakat dapat mengakses Internet Dengan Kualitas lebih baik dengan biaya terjangkau. Serta mampu menghidupkan Unit Usaha BUMDesa Tata Kelola Infrastruktur Jaringan Internet Desa.



4

Administrasi Publik

Pemerintah desa memberikan layanan dasar secara digital, menerapkan sistem aplikasi online untuk registrasi KTP dan data lainnya, serta mekanisme pelaporan berbasis digital secara efektif dan dapat dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat



APELDESSEL

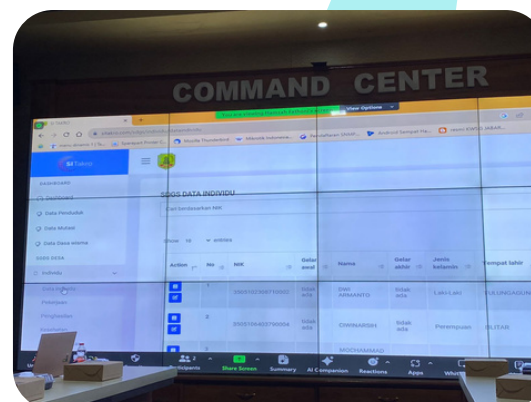
Aplikasi ini memberikan semua layanan surat menyurat yang ada di wilayah Desa/ Kelurahan.

1



7

Update Data Mikro & SDG's

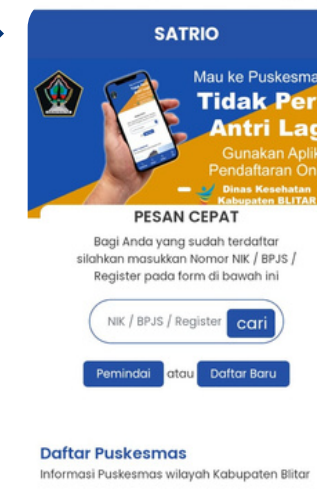


Sistem Informasi Data Mikro Desa sebagai alat untuk mengelola data mikro desa berbasis SDG's. Data Mikro Desa sebagai elemen utama yang menjadi landasan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan pembangunan **Desa Cerdas**.

6

Kesehatan

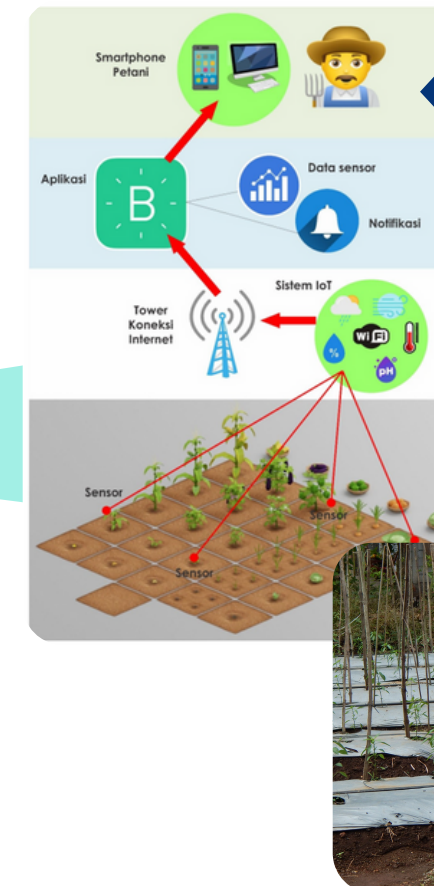
Pasien mendaftar online untuk pemeriksaan kesehatan, melacak rekam medis dan penanganan medis, serta mengakses layanan dokter spesialis melalui sistem telemedicine yang disediakan Dinas Kesehatan



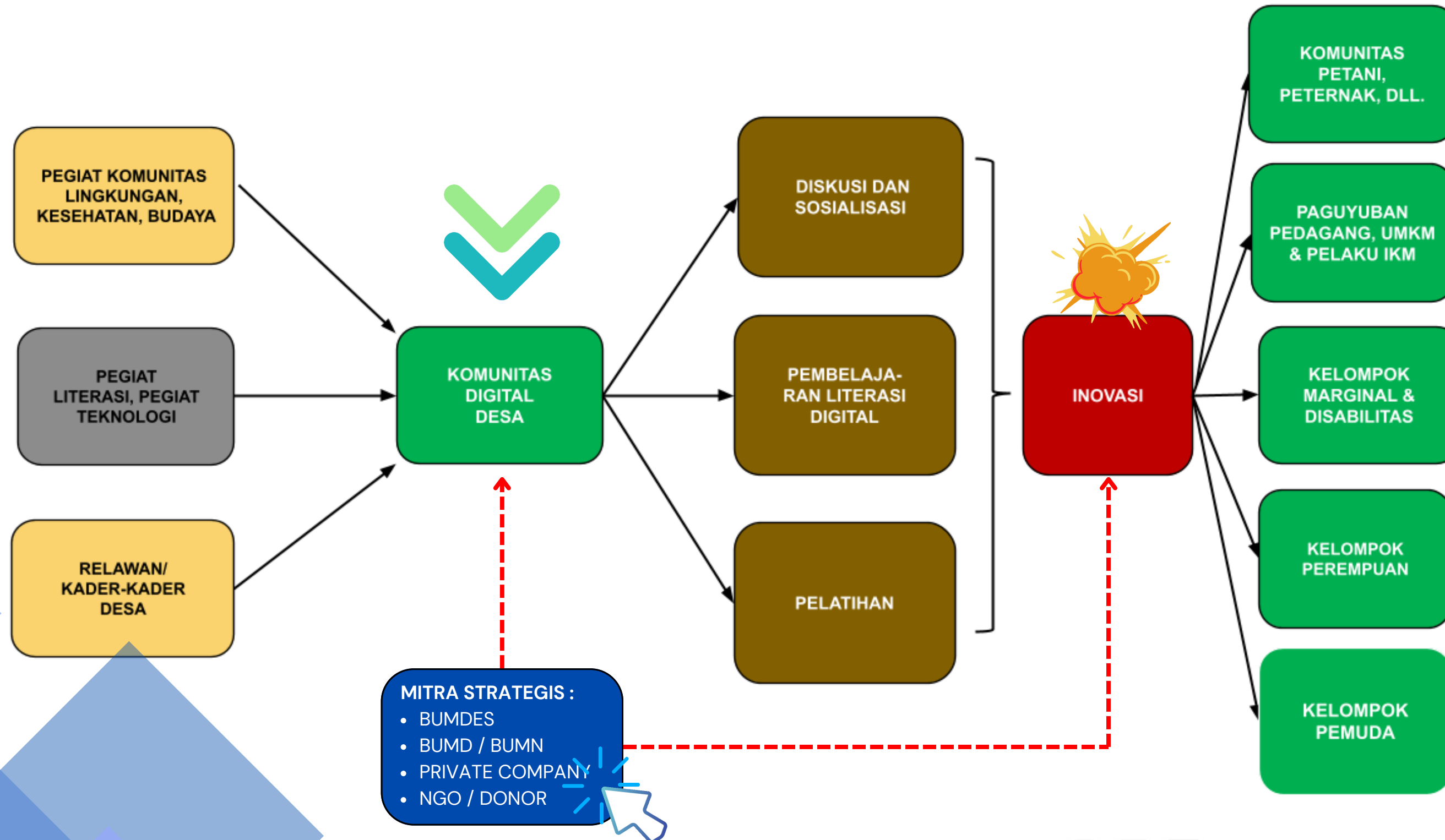
5

Pertanian

Sistem ini dapat mengontrol penyiraman secara jarak jauh hanya menggunakan koneksi internet dan aplikasi yang ada pada smartphone petani. Penyiraman pada sistem IoT ini berkolaborasi dengan sistem irigasi tetes sehingga dapat menghemat penggunaan air.

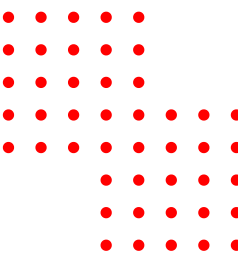


KOMUNITAS SEBAGAI SUMBER DAYA PEMBANGUNAN DESA CERDAS



RANCANGAN DAN SASARAN KOMUNITAS DIGITAL SEBAGAI SUMBER DAYA PEMBANGUNAN DESA CERDAS

Menyusun Program Kerja Pemberdayaan Komunitas Desa, misalnya Peningkatan Kapasitas anggota Komunitas, Program Literasi Digital Bagi Siswa, Kelompok Pemuda, Petani, UMKM dll.



PERENCANAAN IMPLEMENTASI DESA CERDAS



Penyusunan **Peta Jalan & Perdes Desa Cerdas** selain menjadi pondasi dan rute pembangunan desa, peningkatan IDM dan Pencapaian SDGs Desa juga memastikan bahwa Pembangunan Desa Cerdas dilaksanakan secara simultan dan berkelanjutan

POLA PELAKSANAAN KERJASAMA PENDAMPINGAN DESA CERDAS

PENETAPAN

1



PKS

Koordinasi Pelaksanaan bersama Pusdaing BPI Kemendes PDTT, Penandatanganan PKS Sesuai Kesepakatan bersama



LOKUS

Penetapan Lokus Pendampingan, sesuai dengan target pencapaian output dan outcome kegiatan.



PERSONIL

Penetapan Personil :

- Leader Area
- Lokus Desa
- Fasilitator
- Pengelola Kegiatan
- Administrasi Kegiatan

PERSIAPAN

2



RESOURCES

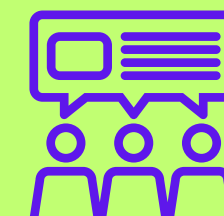
FASILITATOR, Anggota Relawan TIK yang telah melalui Sertifikasi sesuai fokus Pendampingan dan Modul Literasi Digital melalui program TOT.



SUPPORT

Persiapan Material Pendukung :

- Peralatan Zoom / Streaming
- Tempat dan Peralatan
- Backdrop / Banner
- TOR Kegiatan
- Timeline Kegiatan



TOT TEKNIS

Persiapan Pelaksanaan :

- Sosialisasi Kegiatan
- Edukasi Pelaksanaan
- Penetapan Timeline
- Modul Simulasi
- Dukungan Publikasi

PELAKSANAAN

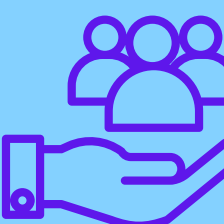
3



PUBLISH

Rangkaian Pengenalan :

- Video Bumper
- Team Dokumentasi
- Team Liputan
- Website Official
- Medsos Official



KEGIATAN

Rangkaian Kegiatan :

- Fasilitator
- Pemandu Kegiatan
- Modul & Materi
- Registrasi
- Indikator Capaian



SELESAI

Akhir Kegiatan :

- Pretest / Posttest
- Dokumentasi Kegiatan
- Foto dan Video
- Website Official Report
- Press Release

DOKUMENTASI & EVALUASI

4



ADMIN

- Rekap Laporan Kegiatan Admin Daerah
- Honor Fasilitator, Pengarah Acara
- Biaya Transport, Akomodasi dan Pendukung.



EVALUASI

- Evaluasi Hasil Kegiatan
- Usulan dan Saran Improvement

Aspek Kebijakan

RPJMN 2020-2024:

Desa Digital (Smart Village) merupakan salah satu Program Prioritas Nasional. Dari hasil Trilateral Meeting, kegiatan ini akan dipantau oleh Bappenas dan KSP mulai Tahun 2021.

ARAH KEBIJAKAN 2020-2024

- MENGENTASKAN 10.000 DESA TERTINGGAL MENJADI DESA BERKEMBANG
- MENDORONG 5.000 DESA BERKEMBANG MENJADI DESA MANDIRI
- REVITALISASI 63 KAWASAN TRANSMIGRASI
- REVITALISASI 40 KAWASAN PERDESAAN PRIORITAS NASIONAL (KPPN)
- MENGENTASKAN 62 DAERAH TERTINGGAL

STRATEGI

- PENINGKATAN KONEKTIVITAS ANTAR WILAYAH PERDESAAN DAN PERKOTAAN
- PENINGKATAN USAHA PASCAPANEN KOMODITAS PERTANIAN
- PENINGKATAN SDM PERDESAAN
- PENGUATAN PARIWISATA DESA
- DIGITALISASI PERDESAAN

“Membangun Indonesia dari pinggiran dengan memperkuat daerah-daerah dan desa dalam kerangka negara kesatuan”

Aspek Tantangan



Permasalahan yang menjadi tantangan pembangunan desa di Indonesia:

- Ekonomi & Ketahanan Pangan
 - Pemberdayaan Masyarakat
 - Tata Kelola Pemerintahan Pendukung Digitalisasi Desa
- Alokasi Dana Desa untuk TA 2022 menurut RAPBN 2022 besarnya adalah **Rp 70 Triliun**.
 - Trend transformasi digital meningkat ditandai dengan peningkatan alokasi anggaran TIK sebesar **Rp 27,4 Triliun** yang salah satu fokus pemanfaatannya adalah untuk pengembangan Digitalisasi Desa.
 - Transformasi digital pada sektor ekonomi dan pemerintahan serta penyiapan ekosistem digital dan SDM talenta digital menjadi program prioritas pemanfaatan Dana Desa TA 2022.
 - Program 3000 Desa Cerdas Kemendesa

Aspek Prioritas

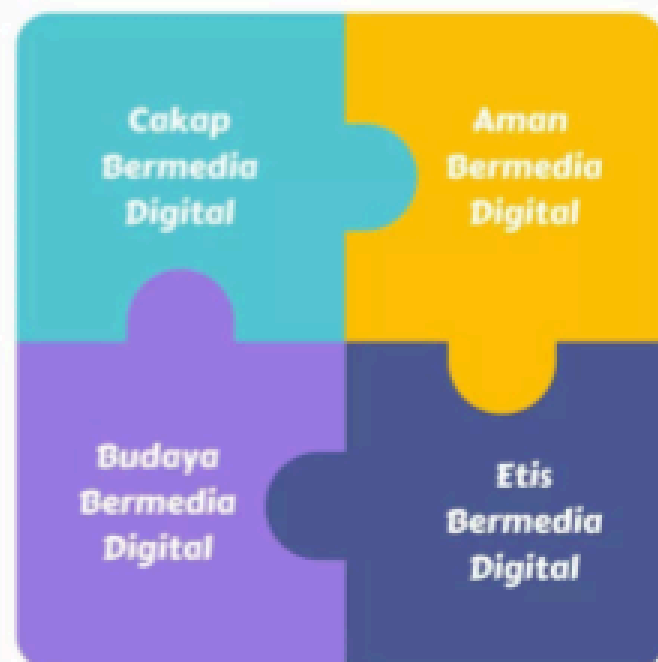


PRIORITAS DAN UPAYA PEMANFAATAN





4 Pilar Literasi Digital



Sumber: Kemkominfo



6 Pilar Desa Cerdas



Sumber: Kemendesa PDTT



6 Pilar Desa Cerdas

Implementasi dalam 4 Pilar Literasi Digital

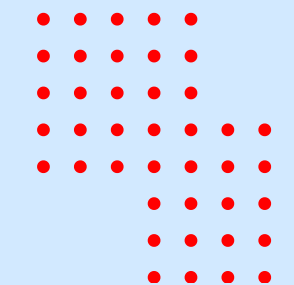
Masyarakat Cerdas (<i>Smart Society</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Pengetahuan dasar internet - Optimalisasi gawai dan media sosial untuk peningkatan kapasitas masyarakat dan lembaga desa - Pembuatan konten kreatif untuk promosi desa Etika Bermedia Digital: - Etika dalam penggunaan internet dan media sosial - Pengenalan dan verifikasi hoaks Aman Bermedia Digital - Keamanan digital dan data pribadi
Ekonomi Cerdas (<i>Smart Economy</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Pemanfaatan lokapasar dan e-wallet (termasuk QRIS) - Promosi usaha lewat media sosial - Optimalisasi digital marketing untuk BUMDes Aman Bermedia Digital: - Keamanan transaksi digital
Tata Kelola/Pemerintahan Cerdas (<i>Smart Government</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Penggunaan sistem informasi untuk layanan desa - Pemanfaatan web desa Aman Bermedia Digital: - Keamanan data digital warga
Lingkungan Cerdas (<i>Smart Environment</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Implementasi IoT dalam pengelolaan lahan pertanian (efisiensi pupuk, penyiraman, dan lain-lain) - Implementasi IoT untuk pengelolaan energi (misalnya: listrik desa)
Kehidupan Cerdas (<i>Smart Living</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Pemanfaatan teknologi digital untuk pembelajaran Budaya Bermedia Digital: - Penerapan budaya Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika dalam kehidupan di dunia digital
Mobilitas Cerdas (<i>Smart Mobility</i>)	Cakap Bermedia Digital: - Pengembangan Infrastruktur Internet Desa berbasis Komunitas Aman Bermedia Digital: - Keamanan Jaringan



TERIMA KASIH



www.relawantik.or.id



Relawan TIK Kabupaten Blitar



www.rtikablitar.or.id



DIGITAL SKILL

Kecakapan digital

Pemahaman, pengetahuan, penguasaan dan kemampuan Netizen/Masyarakat/Aparatur desa pada memanfaatkan fitur-fitur teknologi melalui perangkat keras dan penguasaan kapabilitas perangkat lunak, platform dan aplikasi pendukung

LANSCAPE
DIGITAL

Bentangan fitur digital, yang merupakan ecosystem technology pendukung penciptaan desa cerdas melalui penguasaan pemanfaatan perangkat keras, perangkat lunak dan platform digital

CAKAP
BERMEDIA
DIGITAL

Mesin
Pencari
Informasi

Mesin pencari informasi, tip memilah informasi, pemanfaatan informasi, HOAX, berkaitan Netiked dan Budaya Digital

Aplikasi
Percakapan
dan
Media Sosial

Pengenalan trend Platform percakapan, pemanfaatan media social, penguasaan Netiked dan Budaya Digital serta UU ITE

Dompot
Digital
dan
Lokapasar

Pengenalan dan pemanfaatan Platform pembayaran digital, ecommers serta penguasaan Netiked dan Budaya Digital dalam bertransaksi secara digital

Smart People

- Optimalisasi Gawai dan Media Sosial – **2JP**
- Pembuatan konten kreatif – **6JP**
- Pencari, pengumpulan & memanfaatkan informasi/data (HOAX) – **2JP**
- Pemanfaatan jejak Digital bagi penguatan branding – **2JP**

Smart Governance

- Pembuatan & Maintain website desa – **6JP**
- Pemanfaatan platform Layanan Adm Desa (APELDESSEL) – **6JP**
- Pengenalan perangkat keras computer – **6JP**
- Pendampingan Update Data Mikro SDG's Desa (SITAKRO) – **12JP**

Smart Economy

- Pengenalan & Pemanfaatan Pembayaran Digital – **2JP**
- Promosi usaha melalui social media – **2JP**
- Optimalisasi digital marketing untuk promosi usaha – **6JP**
- Pendampingan Pengelolaan desa wisata (Tamaska) – **6JP**
- Pendampingan Pemanfaatan IoT Smart Farming – **12JP**

Smart Mobility

- Pembangunan Jaringan internet mandiri – **12JP**
- Pelatihan Jaringan Internet Desa – **12JP**

Smart Environment

- Pemanfaatan Aplikasi & Tata Kelola Bank Sampah – **12JP**
- Pemanfaatan Internet of Things untuk Kebencanaan – **6JP**

Smart Living

- Pemanfaatan platform pembelajaran berbasis digital – **6JP**
- Mengenal platform pengelolaan posyandu dan Data Kesehatan – **6JP**

DIGITAL SAFETY

Keamanan Digital

Penguasaan Netizen atas upaya Pengamanan Perangkat Digital (Device), Pengamanan Software pendukung Perangkat Digital, pemahaman atas keamanan Akun Digital serta Aset Digitalnya

Kompetensi Keamanan Digital



Smart People

- Pengenalan & Pengamanan data pribadi – **2JP**
- Pemahaman jejak Digital positif – **2JP**
- Pengenalan pengamanan perangkat digital – **2JP**
- Pemahaman jerat hukum UUIE – **2JP**

Smart Governance

- Pengamanan website desa dan SID – **6JP**

Smart Economy

- Pengenalan keamanan transaksi Digital – **2JP**
- Pengenalan keamanan platform eCommrce – **2JP**
- Waspada terhadap penipuan digital – **2JP**
- Keamanan Database Pertanian – **2JP**

Smart Mobility

- Pemahaman kewanman jaringan akses – **2JP**

Kompetensi Etika Digital

- **Pemahaman pengimplementasian NETIKED**
- **Penguasaan proses seleksi & Analisa Informasi**
- **Kemampuan membentengi diri atas dampak Negatif**
- **Pemahaman proses produksi & distribusi Konten**
- **Kemampuan membangun kolabarasi dalam berjejaring**

Smart People

- **Beretika di media Sosial – 2JP**
- **Pengenalan metoda validasi hoax & ujaran kebencian – 2JP**

DIGITAL CULTURE

Budaya berdigital

Kemampuan membaca situasi, menguraikan kondisi, selalu memeriksa kebenaran, membangun wawasan kebangsaan dan mengacu pada Nilai-nilai Pancasila dan Bhineka Tunggal Ika, berkemampuan mempromosikan budaya local dan hasil daerah serta memahami dan menghormati hak-hak digital

Kompetensi Budaya Digital

Pengetahuan dasar nilai2 Pancasila dan Bhineka Tunggal Ika sebagai landasan berbudaya digital

Menjadi pelaku digitalisasi kebudayaan melalui emanfaatan teknologi

Pengetahuan dasar yang mendorong prilaku mencintai produk dalam negri dan kegiatan produktif lainnya berdasar kandungan lokal

Pengetahuan dasar akan hak-hak digital

Smart People

- **Menjadi Netizen Indonesia di ranah digital – 2JP**
- **Multiculturism di dunia online – 2JP**

Smart Economy

- **Memanfaatkan media social untuk promosi Wisata desa – 6JP**
- **Transformasi digital UMKM – 6JP**
- **Memanfaatkan media social untuk UMKN go Online – 2JP**
- **Pemanfaatan Artificial Inteligence (AI) Untuk UMKM - 6JP**